

# Коррекция фидов выгрузки при возникновении ошибок

bazis<sup>crm</sup>

*(Информация для технических специалистов)*

В системе есть таблица с объектами недвижимости.  
Все данные в системе хранятся в хайлоадблоках.

ID хайлоадблока объектов недвижимости: 9

В папке `/exchange/export/`  
Расположены 3 файла – XML-фида,  
различных форматов:

<b>avito.php</b>	<b>Формат Avito</b>  <i>Описание:</i> <a href="https://www.avito.ru/autoload/documentation/templates">https://www.avito.ru/autoload/documentation/templates</a>	* Используется для выгрузки объектов на:  avito.ru
<b>cian.php</b>	<b>Формат Cian</b>  <i>Описание:</i> <a href="https://www.cian.ru/xml_import/doc/">https://www.cian.ru/xml_import/doc/</a>	* Используется для выгрузки объектов на:  cian.ru
<b>yandex.php</b>	<b>Формат Yandex</b>  <i>Описание:</i> <a href="https://yandex.ru/support/realty/rules/content-requirements.html">https://yandex.ru/support/realty/rules/content-requirements.html</a>	* Используется для выгрузки объектов на:  yandex.ru domclick.ru n1.ru move.ru youla.ru

\* Если не вносились изменения в базовую конфигурацию системы.

**Мы приводим данные к базовой конфигурации системы, т.е. к изначальной конфигурации системы, в которую еще никто не вносил изменения.**

## Файлы:

avito.php  
cian.php  
yandex.php

Реализуют вывод записей из таблицы хайлоадблоков объектов недвижимости по необходимым условиям, осуществляя вывод в соответствие с требуемым форматом (см. описания соответствующих форматов).

Периодически площадки меняют форматы, например – добавляют новый тег, делают тег обязательным для передачи, меняют требуемые значения тегов, удаляют теги.

В результате таких изменений начинают возникать ошибки выгрузки объявлений на рекламные площадки по понятным причинам.

Соответственно, если площадка вносит изменения в свой формат, приходится корректировать вывод на стороне системы, чтобы соответствовать изменениям. Т.е. актуализировать интеграцию.

## Как правило алгоритм коррекции, следующий:

1. По рекламной площадке определяем используемый формат, т.е. определяем в каком из 3-х файлов требуется корректировка.
2. Рекламные площадки при возникновении ошибок предоставляют информацию о том, почему произошла ошибка. Т.е. что требуется откорректировать.
3. Вносим требуемые изменения в нужный файл.
4. Проверяем есть ли ошибки через валидатор, который предоставляет сама площадка. Площадки периодически меняют адреса валидаторов, поэтому используем поисковик (*например, поисковый запрос: **валидатор циан xml***) или уточняем у поддержки площадки информацию о том, по какой ссылке у них расположен валидатор.
5. Убеждаемся, что ошибка, из-за которой потребовалась коррекция фида ушла и не появилось новых ошибок из-за возможных допущенных ошибок в коде или наличия других изменений.

## Задача коррекции фида является простой и стандартной:

Необходимо обеспечить соответствие выводимой информации, техническим требованиям – т.е. актуальному описанию т.н. формата, который определяет площадка.

Иногда для решения задачи требуется изменение существующих или добавление новых полей в таблицу хайлоадблока объектов недвижимости и внесение соответствующих изменений в форме управления (добавления/редактирования) объектами.

Форма расположена по пути /crm/objects/detail/  
Файл index.php

В форме каждое поле выводится отдельно из-за требований к расположению, внешнему виду и многочисленным зависимостям, т.е. вывод формы не сделан перебором из-за множества нюансов.

Если вносите изменения в структуру таблицы объектов недвижимости – обращайтесь внимание, что необходимо делать соответствующие изменения в форме, через которую эти данные вносятся и редактируются. Также необходимо учитывать, что изменение структуры таблицы объектов влияет на все интеграции, и необходимо учитывать изменения во всех файлах интеграции с площадками.